













## 25 ans du Challenge Raid; depuis 1995 26<sup>ème</sup> édition 30 et 31 mai 2020

## Accord d'Engagement PACK PRIVILEGE à 1 500 € $N^{\circ} 20$ .

Entre la société :	Représentée par :
Mail :	Tel :
Adresse:	CP & Ville :
Et le Challenge Raid, représenté par :	
Le logo de la société sera mis sur	r:
✓ L'affiche A0 (9*5cm – 100 exempla ✓ Le devant en haut du tee-shirt des	iaporama avec lien de votre site) – dès réception du logo) aires – 6 places - 3 semaines avant l'évènement) s bénévoles et des raiders ( $4*3cm - 1700$ exemplaires - 6 places) taille de vos 2 tee-shirts : $\Box$ S/ $\Box$ M/ $\Box$ L/ $\Box$ XL/ $\Box$ XXL
<ul> <li>✓ Votre nom ou slogan est associé à</li> <li>✓ Votre logo sera intégré à l'invitation</li> <li>✓ Possibilité de mettre vos calicots, la déposer au C.J.C., 22 route de H</li> <li>✓ Lors de la cérémonie des résultats A remettre 1 mois avant l'évènement</li> </ul>	banderoles et autres supports dans la salle des résultats. <i>[autevalle à Linselles, la semaine précédant le raid.</i> s, votre logo et votre film promotionnel peuvent être diffusés.
Le paiement sera effectué par □ chèqu	ue □ espèce □ virement □ échange service :
(à l'ordre de l'A.L.J.) et sera enca En cas de désistement ou du non resp considérées comme acquises par l'associa	remettre lors de la signature de l'accord d'engagement aissé à une semaine de l'évènement. Une facture sera établie. pect de l'engagement du partenaire, les sommes déjà versées seront ation, sauf si le partenaire apporte la preuve d'un cas de force majeure. e, conformément à l'article 293 B du code des impôts.
Fait à :	
Signature d'un organisateur :	Signature du partenaire & cachet commercial :